

## SEMINARREIHE

## MELDEN SIE SICH AN!

### AUSBILDUNGSMARKETING 4.0

### WIR FREUEN UNS AUF SIE UND IHRE AZUBIS!

#### KONTAKT

**Chris Duismann**  
Projektleiter  
04961-940998-26  
duismann@emsachse.de

**Nina Becher**  
Projektmitarbeiterin  
04961-940998-16  
becher@emsachse.de

**Katharina Friedrich**  
Projektmitarbeiterin  
04961-940998-46  
friedrich@emsachse.de

**Aiko Hinrichs**  
Projektmitarbeiter  
04961-940998-37  
hinrichs@emsachse.de

Wachstumsregion Ems-Achse e.V. | Hauptkanal links 60 | 26871 Papenburg

#### SEMINARREIHE

Mit der Seminarreihe „Ausbildungsmarketing 4.0“ unterstützen wir Sie bei der Gewinnung und Bindung von Auszubildenden.

Dabei sprechen wir sowohl Ausbilder/innen, Auszubildende und Führungskräfte als auch Auszubildende an, die so im Unternehmen gemeinsam als Tandem das eigene Ausbildungsmarketing vorantreiben können.

Der Seminarübersicht können Sie entnehmen, welches Seminar für welche Zielgruppe geeignet ist. Sie können einzelne Seminare, aber auch die gesamte Seminarreihe besuchen, als Tandem oder einzeln.

Wir freuen uns über Ihre (gemeinsame) Teilnahme!

Weitere Informationen und Anmeldung unter  
[info.emsachse.de/seminarreihe.html](http://info.emsachse.de/seminarreihe.html)

#### DIGITAL-TANDEM

Unser JOBSTARTER plus-Projekt „Digital-Tandem“ unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Region Ems-Achse beim Thema Digitalisierung in der Aus- und Weiterbildung.

Ein wesentlicher Baustein im Projekt ist die gleichzeitige Ansprache von Inhaberinnen und Inhabern, Auszubildenden sowie Mitarbeitenden von KMU. So wird insbesondere beim Ausbildungsmarketing 4.0 auf die Bildung von „Digital-Tandems“ gesetzt.

Fach- und Führungskräfte sowie Inhaberinnen und Inhaber sollen erfahren, dass sie mit Hilfe ihrer Auszubildenden oder jungen Fachkräfte Instrumente aus dem Ausbildungsmarketing 4.0 für die Gewinnung von Auszubildenden besser umsetzen können.



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

[info.emsachse.de/seminarreihe.html](http://info.emsachse.de/seminarreihe.html)

[info.emsachse.de/seminarreihe.html](http://info.emsachse.de/seminarreihe.html)

[info.emsachse.de/digital-tandem.html](http://info.emsachse.de/digital-tandem.html)

# IHR WEG ZUM ERFOLGREICHEN AUSBILDUNGSMARKETING 4.0



## AUSBILDUNGSMARKETING 4.0 8. September 2020, 10 Uhr

Was ist Candidate Journey und welche Erwartungen haben potenzielle Azubis?



## KARRIERESEITEN 29. September 2020, 10 Uhr

Sind Karriereseiten wirklich notwendig?  
Reichen Stellenanzeigen auf der Seite aus?  
Was macht eine gute Karriereseite aus?



## AUSBILDUNGSBOTSCHAFTER/IN 8. Oktober 2020, 10 Uhr

Was ist ein/e Ausbildungsbotschafter/in?  
Welche Aufgaben haben sie und welchen Nutzen habe ich davon?



## STORYTELLING 27. Oktober 2020, 10 Uhr

Wie und wann wird Storytelling eingesetzt?  
Was macht eine gute Story aus?



## SOCIAL MEDIA GUIDELINES 10. November 2020, 10 Uhr

Welche Richtlinien gelten im Umgang mit sozialen Medien?



## SOCIAL MEDIA ETIKETTE 13. November 2020, 10 Uhr

Wie verhalten sich Azubis in den sozialen Medien richtig?



## VIDEOGESTALTUNG 17. November 2020, 10 Uhr

Mit welchen Tipps und Tricks können gute Videos einfach selber produziert werden?



## SOCIAL MEDIA MARKETING 3. Dezember 2020, 10 Uhr

Welche Kanäle sind für die Azubi-Gewinnung besonders geeignet?



## JUNIOR THINK TANK 9. Dezember 2020, 10 Uhr

**JUNIOR THINK TANK 2.0**  
13. Januar 2021, 10 Uhr  
Welche kreativen Ideen entwickeln Azubis für das Ausbildungsmarketing 4.0?



## ZUSATZQUALIFIKATIONEN 28. Januar 2021, 10 Uhr

Wie können sich Auszubildende während und nach der Ausbildung weiterbilden? Weiterbildung als Teil des Retention Managements?



## ABSCHLUSSVERANSTALTUNG 11. Februar 2021, 10 Uhr

Welche Impulse waren besonders erfolgreich?  
Welche kreativen Ideen wurden entwickelt?

## ZIELGRUPPEN

Auszubildende  
Ausbilder/innen  
Führungskräfte

Auszubildende  
Junge Fachkräfte