



Kofinanziert von der
Europäischen Union



emsachse

Auftaktveranstaltung der Fachkräfteinitiative 2022-2025

Jens Stagnet

Papenburg, 16. Februar 2023



Team der FKI



Jens Stagnet



Verena Hermes



Nina Becher



Sabrina Breer



Anneliese Hanelt



Ilona Huwig



Wiebke Lauts



Fabian Rode



Tina Rodemann

Ablauf

- Begrüßung
- Vorstellung der FKI
- Ideenfindung 1. Durchlauf
- Ideenfindung 2. Durchlauf
- Pause
- Ideenfindung 3. Durchlauf
- Kurze Präsentation der Ergebnisse
- Ausklingen und Netzwerken beim Essen

Die Fachkräfteinitiative 2022-2025

Projektanträge:

- Job-Chance Ems-Achse 2.0
- How2Berufswahl

Neu:

- Verlängerte Laufzeit bis zum 14. November 2025
- 70 % Förderung durch das Fachkräftebündnis Ems-Achse (40 % ESF- sowie 30 % Landesmittel)

Job-Chance Ems-Achse 2.0

Kurzbeschreibung:

Mit dem Projekt soll die Wachstumsregion Ems-Achse sowohl innerhalb als auch außerhalb der Region als attraktives Lebens- und Arbeitsumfeld bekannter gemacht bzw. der Zugang zum Arbeitsmarkt vereinfacht werden.

Job-Chance Ems-Achse 2.0

Zielgruppen:



Ärzte



Studierende



Touristen



Unternehmen



Fachkräfte vor Ort

Job-Chance Ems-Achse 2.0

Maßnahmen:

- Gewinnung von Ärzten/
Medizinischem Personal
- Weiterentwicklung des Stellen-
und Bewerberportals
- Messen und touristische Aktionen
- Karriere-Brunch/Lunch/Dinner
- Vereinfachtes Matching zwischen
Unternehmen und Studierenden
(Schreiben von Abschluss-
arbeiten...)
- ...



2301

Aktuelle Jobangebote

1632

Arbeitgeber

679

Jobsuchende

How2Berufswahl

Kurzbeschreibung:

Ziel aller Maßnahmen ist, zum einen genderneutrale Berufsorientierung bei Jugendlichen durchzuführen und zum anderen die regionalen beruflichen Möglichkeiten aufzuzeigen.

How2Berufswahl

Zielgruppe: Schüler/innen



How2Berufswahl

Maßnahmen:

- Weiterentwicklung der Ausbildungsbotschafter
- Digitaler Berufsorientierungsatlas
- Digitale Schnitzeljagd
- Projekttag an Schulen
- Social Media
- Veranstaltungen für Arbeitgeber
- Überarbeitung www.zukunftsachse.de
- ...

1

Ideenfindung

JETZT IST KREATIVITÄT GEFRAGT!!

Ideenfindung

- Insgesamt gibt es 3 Durchläufe
- Von Durchgang zu Durchgang gibt es mehr Zeit (15 Minuten, 25 Minuten, 50 Minuten)
- Für jeden Durchgang finden Sie die Arbeitsaufträge und Zeitangaben auf der Leinwand und bei ihren jeweiligen Moderatorinnen und Moderatoren
- Insgesamt sind es 5 Stellwände mit den Zielgruppen:
 - Auswärtige Fachkräfte
 - Studierende
 - Junge Ems-Achse – Schülerinnen und Schüler
 - Fachkräfte vor Ort
 - Ärzte

Wünsche: Themenwünsche, die nicht zu den Zielgruppen passen, können hier geäußert werden

1. Durchlauf

- In der ersten Runde sind Sie alle zufällig einer Zielgruppe zu sortiert worden.
- Jeder von Ihnen hat auf dem Namensschild eine Farbmarkierung.
 - Rot, Schwarz, Blau, Gelb, Grün
- Diese finden Sie auch an den Stellwänden.
- 5 Minuten stilles Schreiben, 10 Minuten zur Diskussion und Weiterentwicklung von Ideen

Fragestellungen:

Auswärtige Fachkräfte

Mit welchen Ideen/ Maßnahmen können wir auswärtige Fachkräfte gewinnen, binden und langfristig halten?

Studierende

Mit welchen Aktionen, Ideen kann der Kontakt zwischen Betrieben und Studierenden gefördert werden?

Junge Ems-Achse

Mit welchen Aktionen, Ideen, Konzepten können wir die Berufsorientierung der Jugendlichen wirtschaftsnah gestalten, um Ihnen authentische Einblicke zu geben?

Ärzte/Medizinisches Personal

Wie können Studierende der Medizin für ein PJ, eine Famulatur oder den ersten Job gewonnen werden?

Fachkräfte vor Ort

Mit welchen Aktionen/ Ideen können wir das Onboarding von Zugezogenen verbessern sowie das Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf fördern?

2. Durchlauf

- In der zweiten Runde können Sie sich die Zielgruppe aussuchen. Bitte ungefähr gleich verteilen.
- 5 Minuten stilles Schreiben
- 5 Minuten zum Clustern
- 15 Minuten zur Diskussion und Weiterentwicklung von Ideen

Fragestellungen:

Auswärtige Fachkräfte

Mit welchen Ideen/ Maßnahmen können wir auswärtige Fachkräfte gewinnen, binden und langfristig halten?

Studierende

Mit welchen Aktionen, Ideen kann der Kontakt zwischen Betrieben und Studierenden gefördert werden?

Junge Ems-Achse

Mit welchen Aktionen, Ideen, Konzepten können wir die Berufsorientierung der Jugendlichen wirtschaftsnah gestalten, um Ihnen authentische Einblicke zu geben?

Ärzte/Medizinisches Personal

Wie können Studierende der Medizin für ein PJ, eine Famulatur oder den ersten Job gewonnen werden?

Fachkräfte vor Ort

Mit welchen Aktionen/ Ideen können wir das Onboarding von Zugezogenen verbessern sowie das Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf fördern?

Pause



15 Minuten

Auf der Stellwand „Wünsche“ können weitere Themen, die behandelt werden sollen geäußert werden.

3. Durchlauf

- In der dritten Runde können Sie sich die Zielgruppe aussuchen. Bitte ungefähr gleich verteilen.
- Ideen clustern (5 Minuten)
- Bepunktung der Ideen (5 Minuten)
- Gemeinsam eine Idee herausnehmen, weiterentwickeln zu einem möglichen Prototyp (40 Minuten)
- Entscheiden wie und wer das Ergebnis allen präsentiert

Zeitraumen insgesamt: 50 Minuten

Fragestellungen zur Orientierung:

Um welche Zielgruppe handelt es sich?

Welche Herausforderung soll gelöst werden? Benennung bzw. Beschreibung der Herausforderung.

Was soll mit der Maßnahme erreicht werden?

Wie soll die Idee umgesetzt werden?

Welche Kooperationspartner sollen mit eingebunden werden?

Titel für die Idee entwickeln?

Präsentation der Ergebnisse

1. Junge Ems-Achse
2. Studierende
3. Auswärtige Fachkräfte
4. Fachkräfte vor Ort
5. Ärzte / Medizinisches Personal

Vorstellung des Prototyps. Max. 5 Minuten pro Gruppe



emsachse

Jens Stagnet

Stagnet@emsachse.de, Tel.: 04961/940998-18