



DIGITAL-TANDEM

Umfrageergebnisse der
Bedarfserhebung



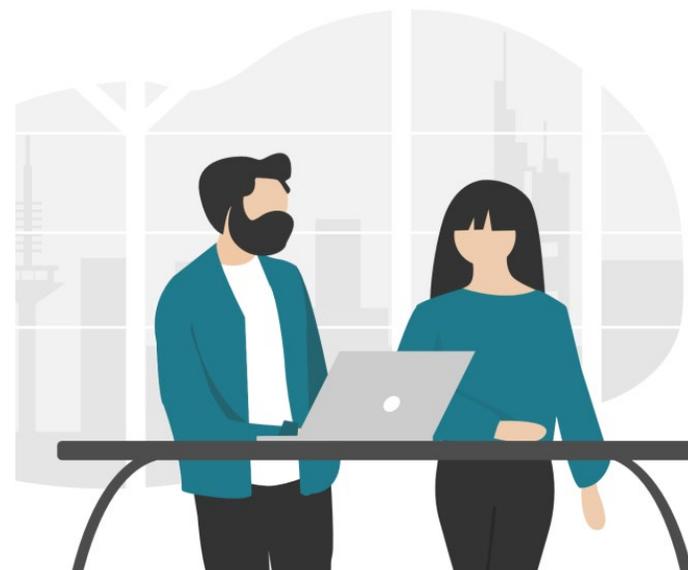
Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

Digital-Tandem

Worum geht es?

Das zum 1. Januar 2020 gestartete JOBSTARTER plus-Projekt „**Digital-Tandem**“ der Wachstumsregion Ems-Achse e.V. bündelt vorhandene und entwickelt bedarfsgerechte **Unterstützungsangebote** für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Wachstumsregion Ems-Achse.

Das Ziel ist es, KMU bei der **Digitalisierung im Bereich Aus- und Weiterbildung** zu unterstützen.



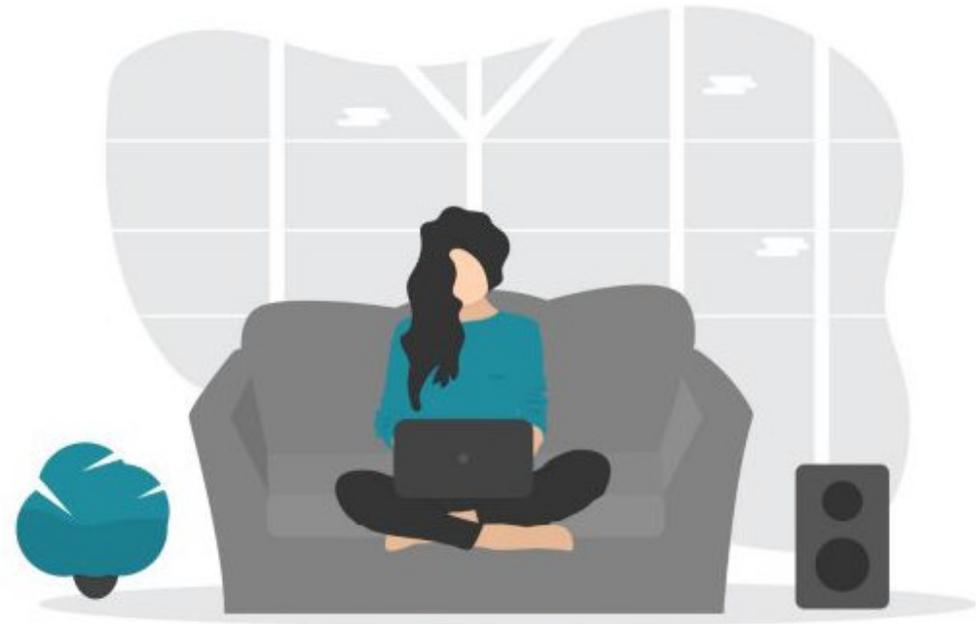
Bedarfserhebung

Über die Befragung

Zum Start des Projekts erfolgte eine Erhebung und Analyse der Unterstützungsbedarfe von regionalen Unternehmen.

Diese Bedarfserhebung fand mit Hilfe einer **Online-Befragung** im Zeitraum vom **21. Februar 2020 bis zum 30. April 2020** statt.

Zur Teilnahme aufgerufen waren **kleine und mittlere Mitgliedsunternehmen** der Wachstumsregion Ems-Achse e.V.



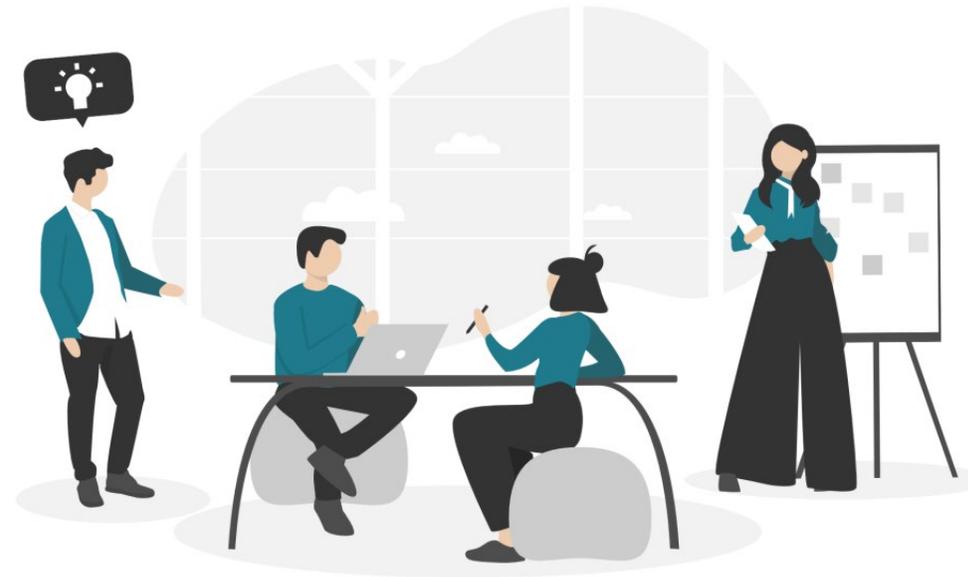
Bedarfserhebung

Über die Befragung

Insgesamt haben **140 Personen** an der Umfrage teilgenommen. **92 Teilnehmende** füllten den Fragebogen **vollständig** aus.

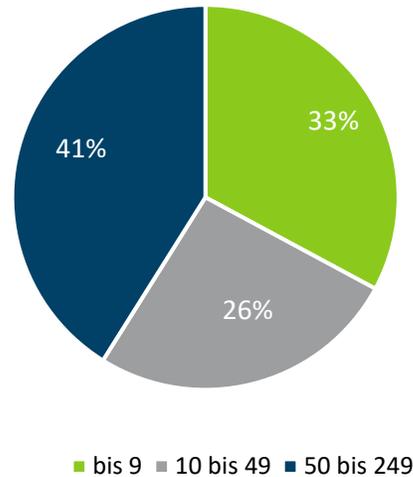
19 Rückmeldungen wurden nicht in die Auswertung einbezogen, da sie nicht zu der Zielgruppe der kleinen und mittleren Unternehmen zählen.

Somit sind **73 KMU** bei der Auswertung berücksichtigt worden.

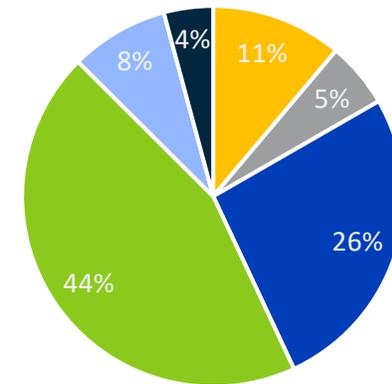


Allgemeine Daten

Wie viele Mitarbeitende sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?



In welchem Landkreis hat Ihr Unternehmen seinen Sitz?

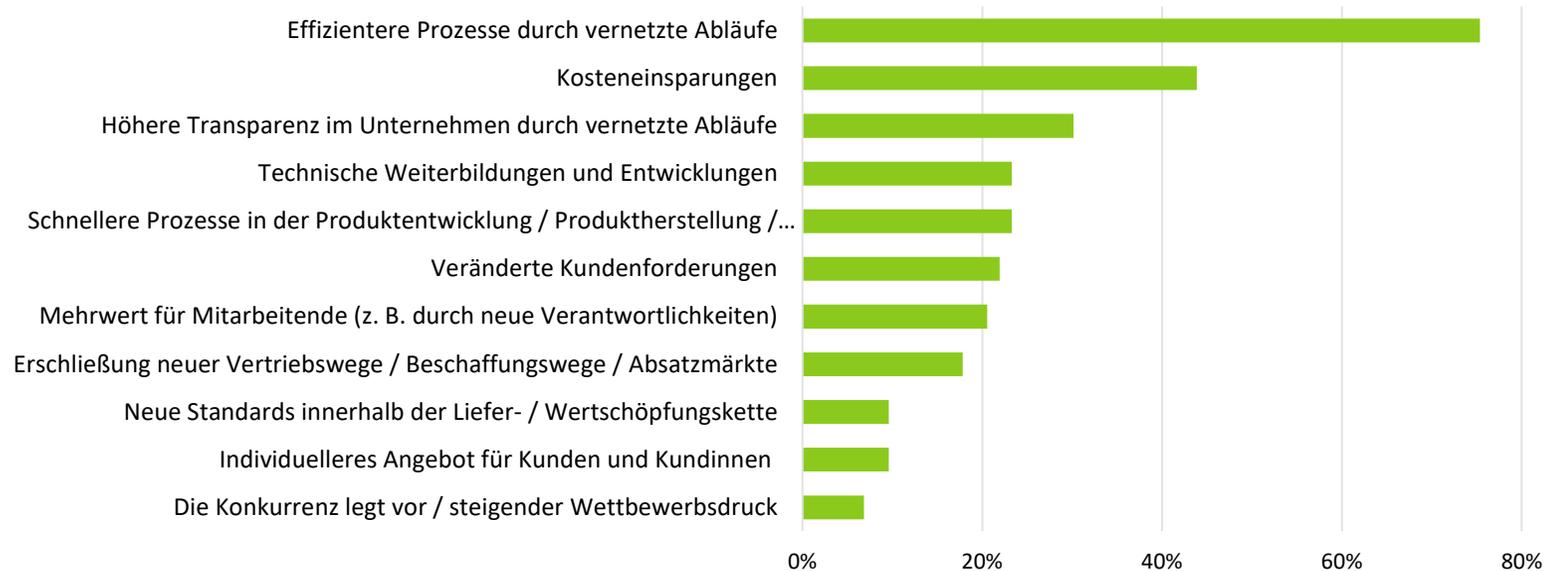


- Kreisfreie Stadt Emden
- Landkreis Leer
- Landkreis Grafschaft Bentheim
- Landkreis Aurich
- Landkreis Emsland
- Landkreis Wittmund

Rückmeldungen von 73 KMU aus der Region Ems-Achse

Digitalisierung Themeneinstieg

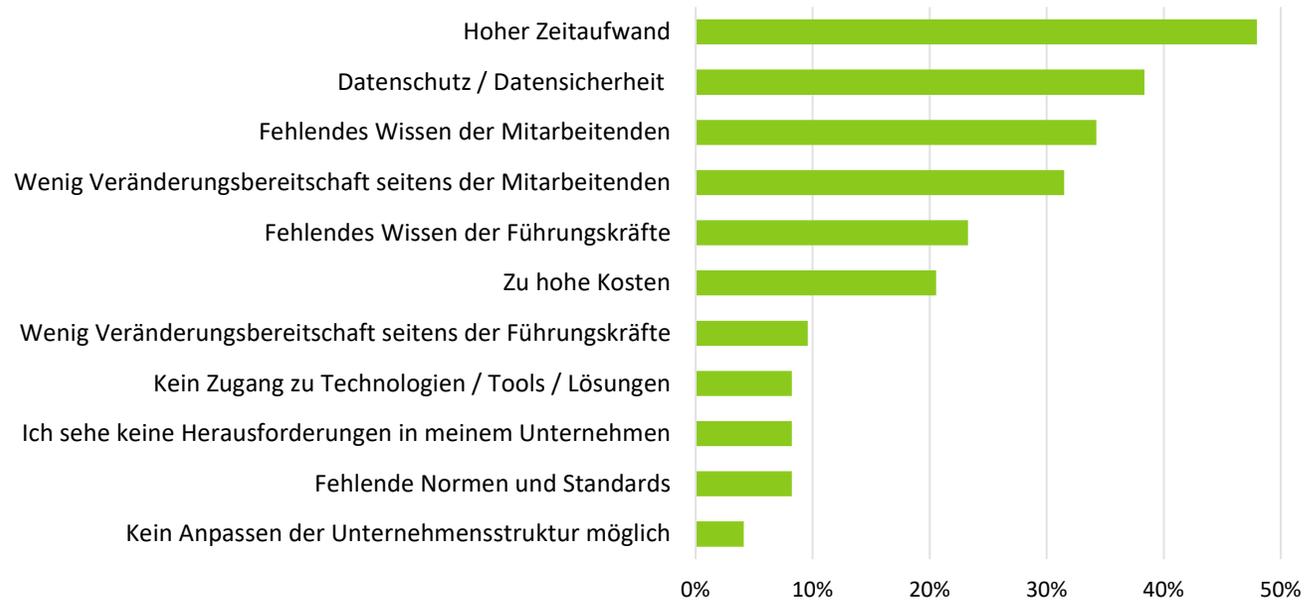
Die Digitale Transformation ist Realität. Welche drei der folgenden Motive sind in Ihrem Unternehmen hierbei besonders ausschlaggebend?



**Hauptmotiv:
effizientere Prozesse durch
vernetzte Abläufe**

Digitalisierung Themeneinstieg

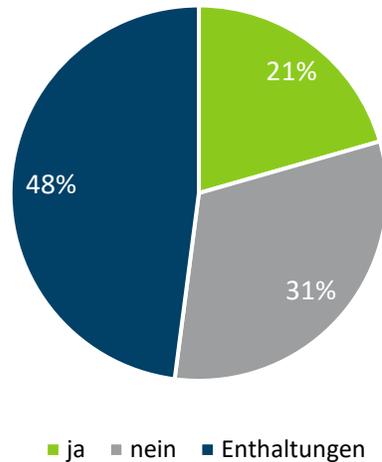
Welche drei Faktoren sehen Sie als die größten Herausforderungen der Digitalen Transformation in Ihrem Unternehmen?



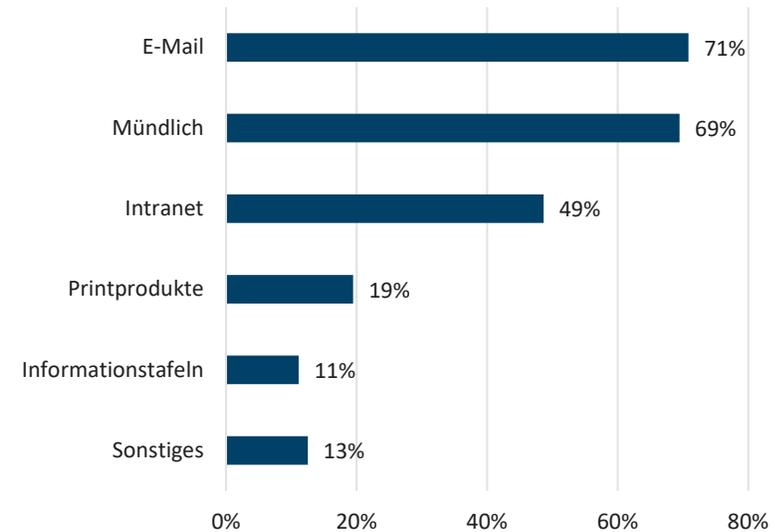
Eine der drei größten Herausforderung ist fehlendes Wissen der Mitarbeitenden

Digitalisierung Allgemein

Hat Ihr Unternehmen eine Digitalisierungsstrategie formuliert?



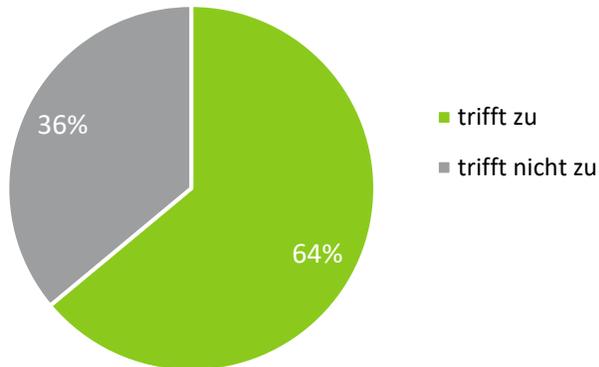
Wie wird in Ihrem Unternehmen das firmeninterne Wissen weitergegeben?



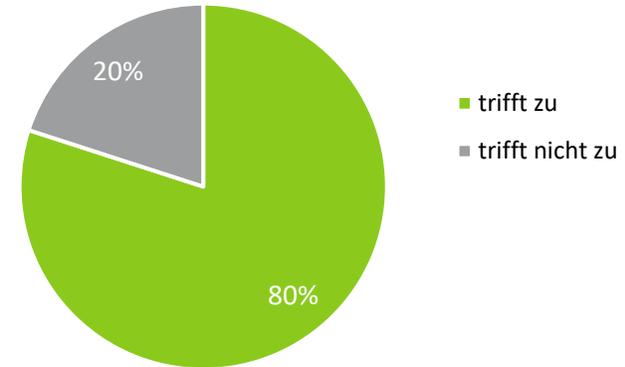
Nur 21 Prozent der KMU haben eine Digitalisierungsstrategie

Digitalisierung Allgemein

In Ihrem Unternehmen werden die Fähigkeiten und Methoden Ihrer Mitarbeitenden analysiert, um den jeweiligen Entwicklungs- und Weiterbildungsbedarf aufzudecken



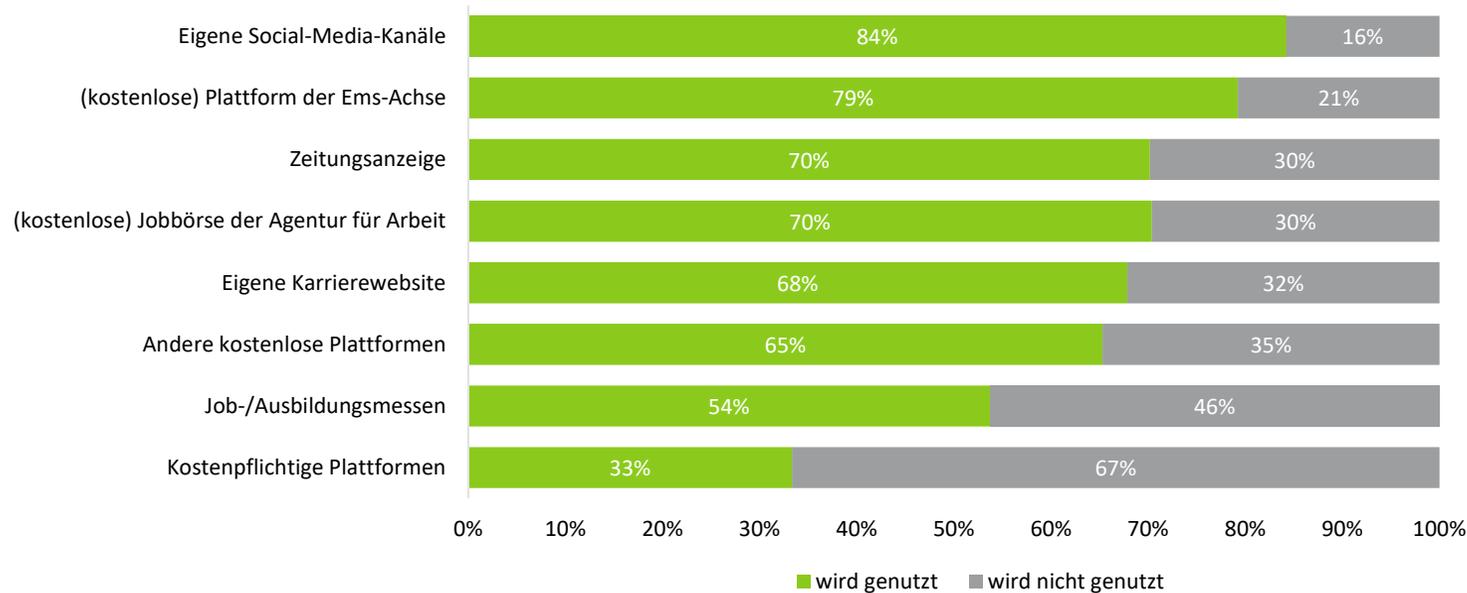
In Ihrem Unternehmen sind Coaching, Weiterbildungs- und Schulungsprogramme geplant und eingeführt, um neue Fähigkeiten zu entwickeln und Mitarbeitende zu unterstützen



Erste Umsetzungen zum Thema Weiterbildung sind erkennbar

Digitalisierung Aus- und Weiterbildung

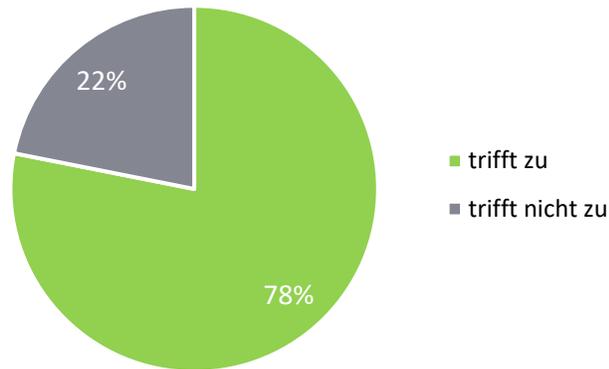
Welche dieser Werkzeuge werden in Ihrem Unternehmen im Rekrutierungs- und Einstellungsprozess genutzt?



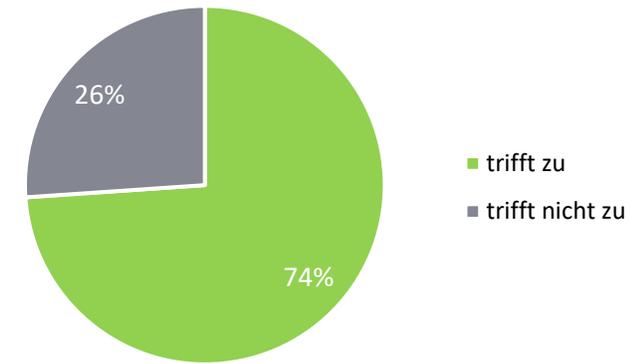
Social-Media-Kanäle sind meistgenutzte Recruiting-Werkzeuge

Digitalisierung Aus- und Weiterbildung

Wir bilden aus



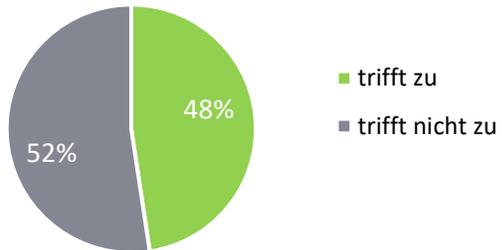
Wir konnten im letzten Jahr alle angebotenen Ausbildungsplätze besetzen



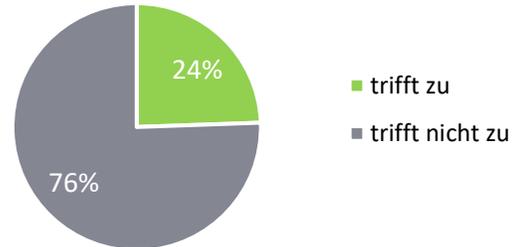
Mehr als 1/4 der Ausbildungsplätze bleiben unbesetzt

Digitalisierung Aus- und Weiterbildung

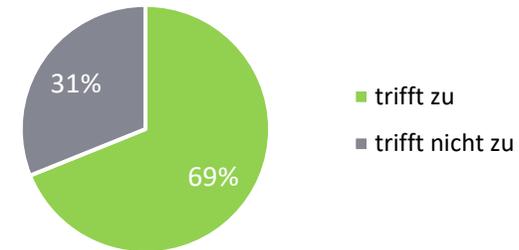
Wir nutzen digitale Berichtshefte



Wir nutzen Onlinetests



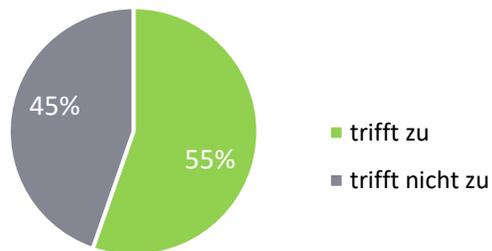
Vom Ausbildungsort räumlich und zeitlich unabhängiges Lernen wird ermöglicht



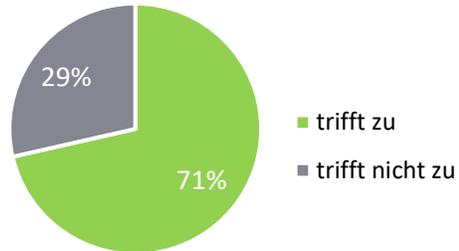
Ausbildungsnachweise erfolgen überwiegend nicht digital

Digitalisierung Aus- und Weiterbildung

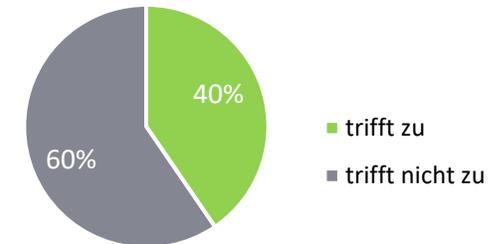
Aus- und weiterbildungsrelevante Informationen sind allgegenwärtig verfügbar (Intranet, App etc.)



Wir haben Bedarf an externen Weiterbildungsangeboten



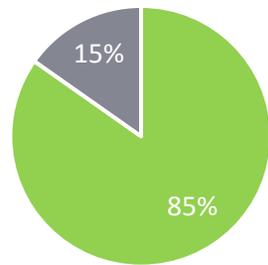
Wir haben Bedarf über vorhandene externe Weiterbildungsangebote hinaus



Hoher Bedarf an externen Weiterbildungsangeboten

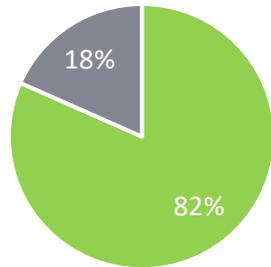
Digitalisierung Aus- und Weiterbildung

Alle relevanten Aus- und Weiterbildungsinhalte können vermittelt werden



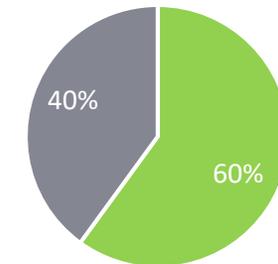
■ trifft zu
■ trifft nicht zu

Neue Inhalte für die Aus- und Weiterbildung sind/werden relevant



■ trifft zu
■ trifft nicht zu

Vorhandene interne Angebote ermöglichen die benötigten Weiterbildungen

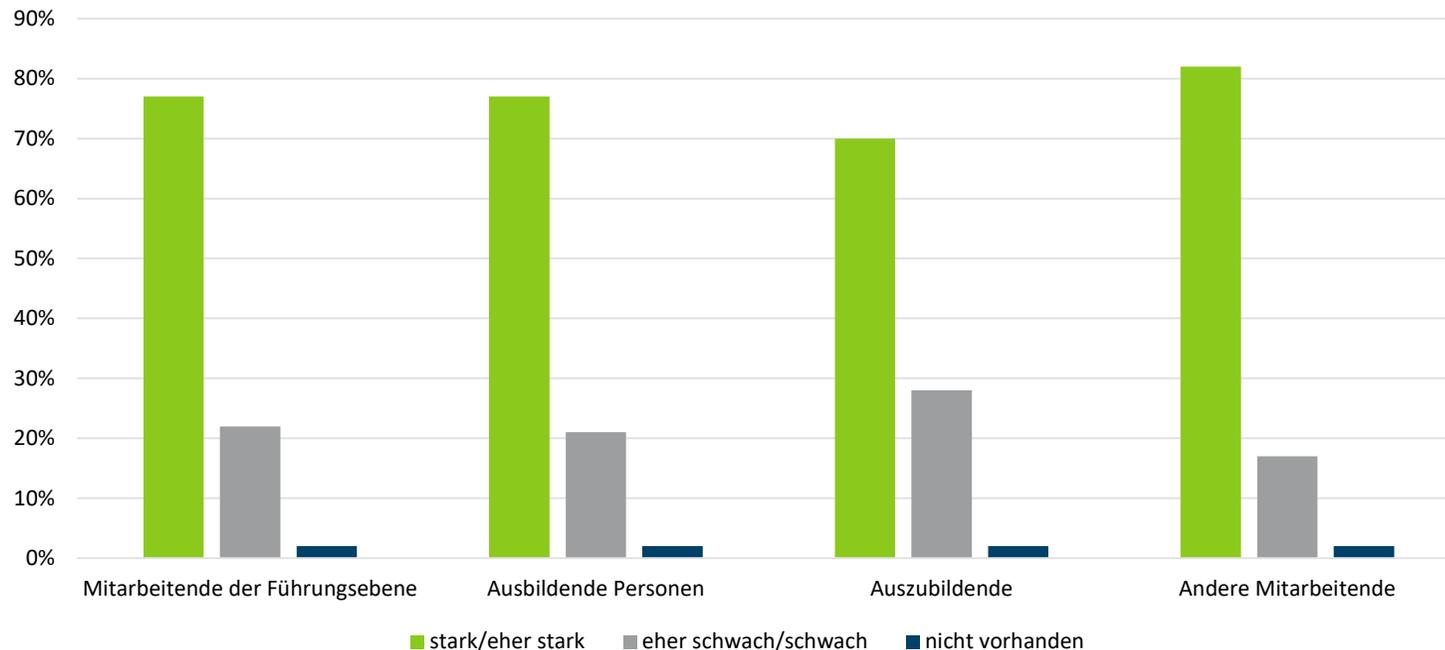


■ trifft zu
■ trifft nicht zu

Neue Inhalte gewinnen deutlich an Relevanz

Digitalisierung Aus- und Weiterbildung

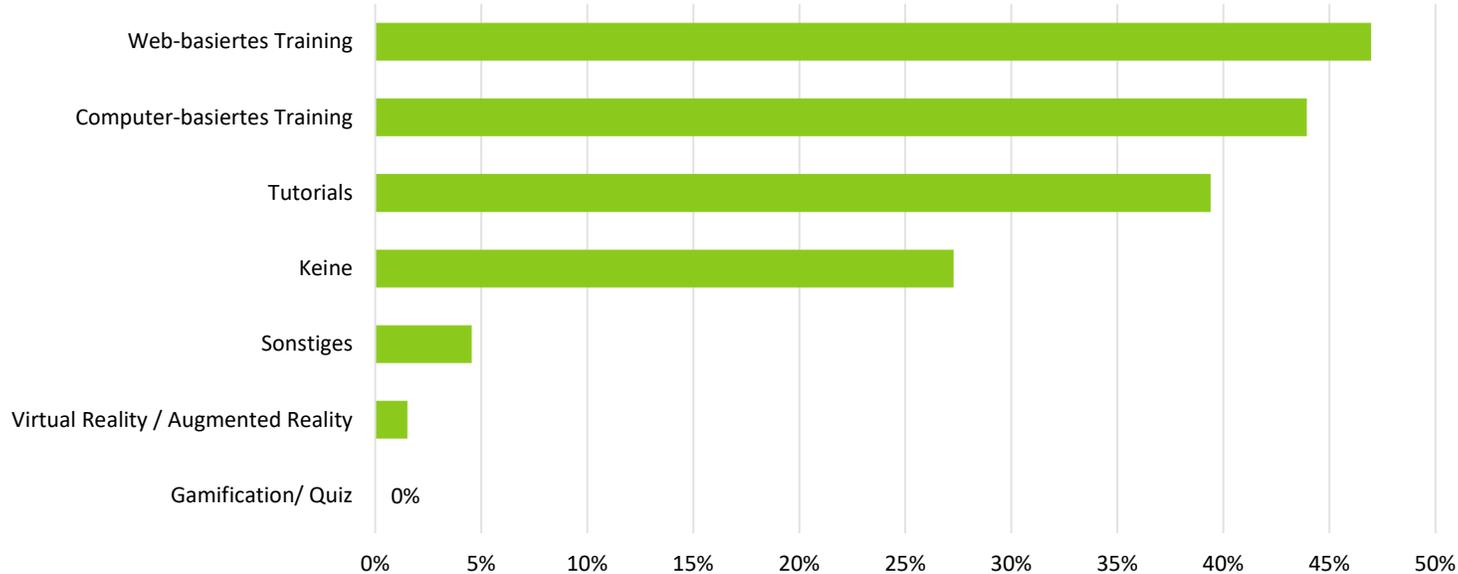
Bitte bewerten Sie für die folgende Zielgruppe, wie stark der Bedarf für zusätzliche Qualifikationen im Bereich Digitalisierung ist



Großer Bedarf an Qualifizierungen bei allen Zielgruppen

Digitalisierung Aus- und Weiterbildung

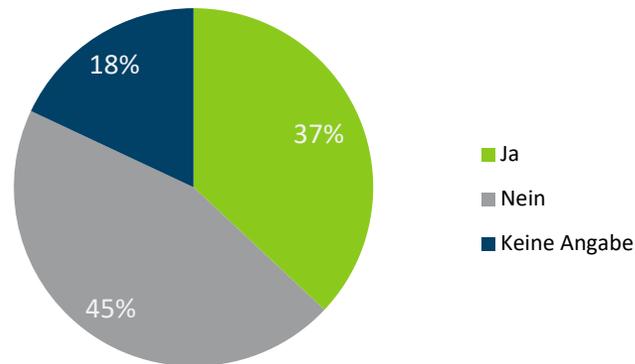
Welche der folgenden digitalen Werkzeuge finden in Ihrem Unternehmen Anwendung?



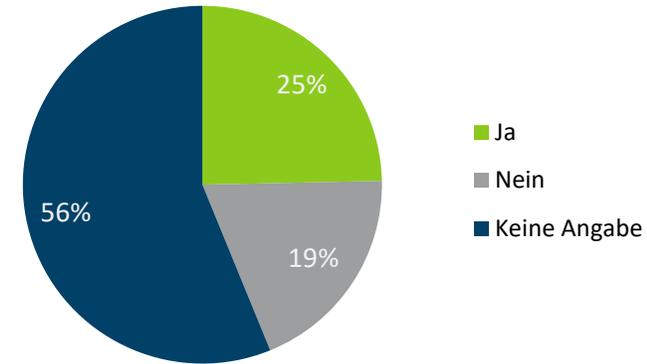
Sichtbarer Einsatz von web- und computerbasiertem Training

Digitalisierung Aus- und Weiterbildung

Sind Sie selbst in einer ausbildenden Funktion im Betrieb tätig?



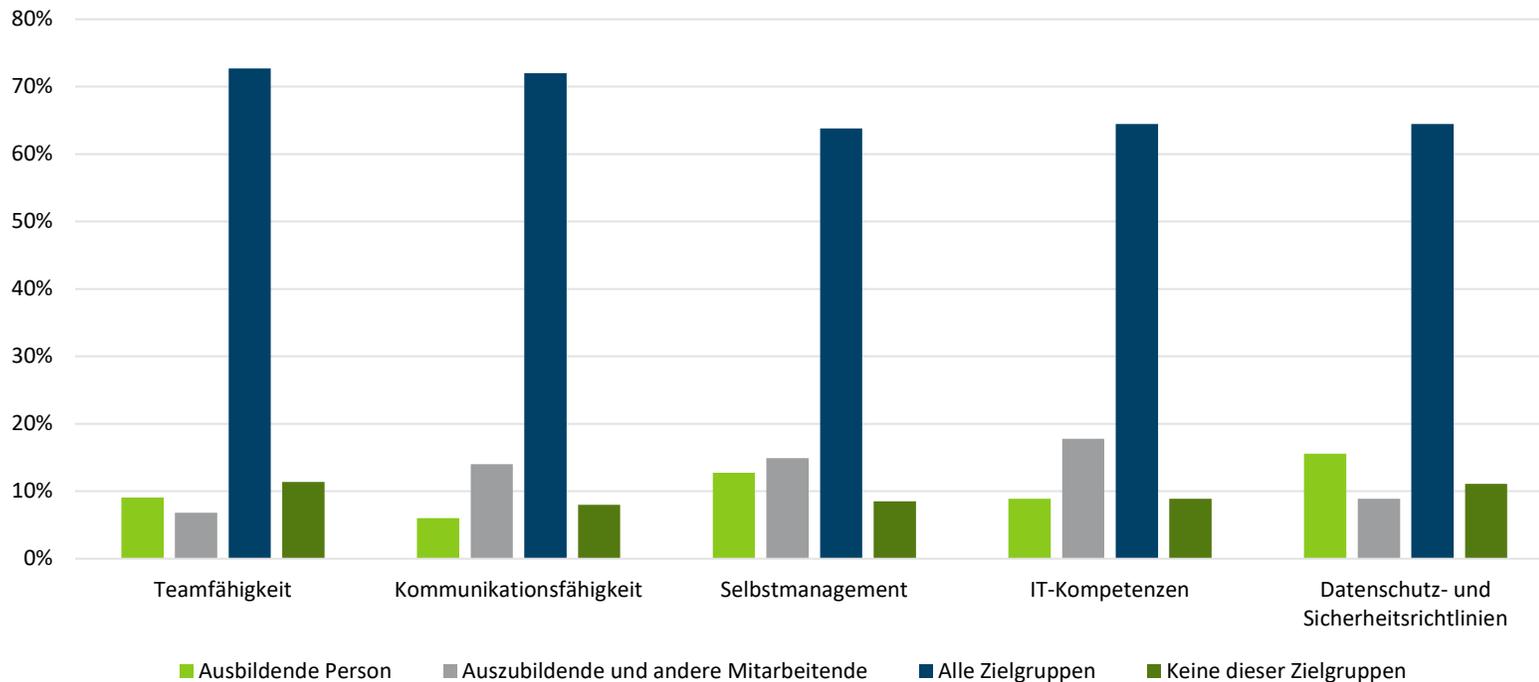
Sind in Ihren Augen die Ausbildungsordnungen noch aktuell und geeignet?



Nur 1/4 bestätigt noch die Aktualität von Ausbildungsordnungen

Digitalisierung Aus- und Weiterbildung

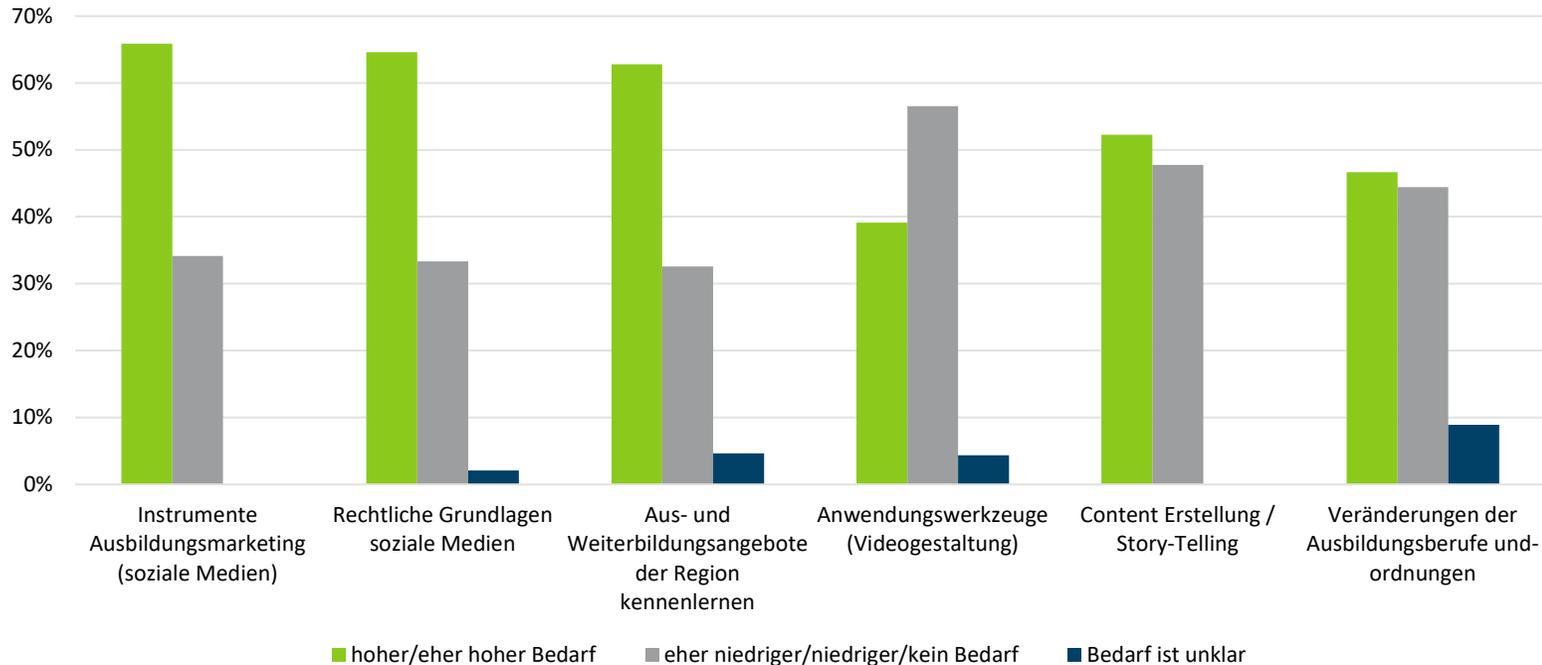
Für welche der hier genannten Kernkompetenzen wünschen Sie sich in Ihrem Unternehmen Schulungen in Bezug auf die Arbeit 4.0?



Für alle Zielgruppen besteht hoher Weiterbildungsbedarf zu den Kernkompetenzen

Digitalisierung Aus- und Weiterbildung

Wir bieten im weiteren Projektverlauf für KMU Module im Bereich Ausbildungsmarketing an. Bitte bewerten Sie die folgenden Themen Ihrem Bedarf entsprechend.



**Instrumente des
Ausbildungsmarketing 4.0
sind deutlich gefragt**

Wie geht es weiter?

Fazit

Die Erkenntnisse dieser Bedarfserhebung stellen eine Basis für weitere Schritte im Projekt dar.

Besonders kleine und mittlere Unternehmen werden durch individuelle Beratungen und durch eine Modulreihe zum Thema „**Ausbildungsmarketing 4.0**“ informiert und sensibilisiert.

Durch die Einbindung der Plattform emsachse.de und durch den Aufbau der Rubrik „Weiterbildung“ wird das **Matching zwischen Anbieter und Nachfrager** für relevante Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen in der Region erhöht.

Die Entwicklung eines Selbst-Checks und der Einsatz eines digitalen Beratungsatlanten sind weitere Maßnahmen im Projektverlauf.





Noch Fragen?



digital-tandem@emsachse.de



info.emsachse.de/digital-tandem.html

